



NEOMATIQUE

LA PLATAFORMA PARA IMPULSAR EL NEUMÁTICO RECICLADO EN EL MUNDO DEL DISEÑO

Neomatique nace de la colaboración entre dos entidades, SIGNUS y Slow Fashion Next para impulsar el empleo del neumático fuera de uso en el mundo de la moda y de la decoración, proyecto al que se han ido sumando empresas y diseñadores

Isabel Rivadulla

Directora de Comunicación de Signus Ecovalor

Los neumáticos fuera de uso llevan, desde octubre de 2006, teniendo una adecuada gestión, reciclándose y destinándose a diversos usos, algunos muy conocidos como suelos de seguridad de parques infantiles, rellenos de césped artificial o carreteras, pero también otros más novedosos como por ejemplo en la impresión 3D. Algunas aplicaciones están ya bastante consolidadas y absorben una gran cantidad de caucho reciclado, como es el relleno de campos de césped artificial, pero recientemente la Comisión Europea ha prohibido para 2031 su comercialización, con lo que se abre para la entidad responsable de la gestión y para las empresas de reciclaje de neumáticos un nuevo reto que hay que afrontar desde ya. SIGNUS es el sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor de los neumáticos —además de ser una entidad sin ánimo de lucro— responsable de garantizar la correcta gestión ambiental de los neumáticos fuera de uso (NFU), transformando un residuo en un recurso valioso con múltiples aplicaciones.

Desde su departamento de Desarrollo e Innovación, SIGNUS trabaja de forma constante en la búsqueda de nuevos usos para estos materiales y para ello, se destinan importantes recursos económicos y humanos que tienen el claro objetivo de encontrar múltiples vidas para los materiales procedentes de los neumáticos fuera de uso.

SIGNUS contribuye a la moda sostenible a través de las Becas Impulso de Slow Fashion Next

Los sectores en los que se está trabajando son muchos y de diversa índole para explorar el potencial de uso que tienen los neumáticos reciclados y uno de estos sectores es el mundo de la moda. Desde hace años, los neumáticos ya se venían utilizando pero fundamentalmente en bolsos, calzado y otros accesorios, pero siempre de una manera evidente que no dejaba de darle a las piezas un punto de rudeza, el propio de los neumáticos. Se detectó la oportunidad de dar una nueva vuelta de tuerca a estos usos y trabajar en el camino de convertir esa rudeza en algo bello que no tenía, necesariamente por qué verse que provenía de neumáticos. Esta reflexión y estudio dio lugar al nacimiento de una plataforma que diera cabida a todo lo relacionado con los materiales reciclados procedentes de los neumáticos aplicados al mundo del diseño de moda y de producto. Neomatique, un proyecto impulsado por SIGNUS en colaboración con Slow Fashion Next, empresa de referencia en formación de moda sostenible. Esta alianza ha ido incorporando a diferentes empresas y laboratorios de innovación que trabajan para encontrar nuevas oportunidades y nuevos materiales para el mundo del diseño.



Gafas de caucho reciclado de Parafina



Ecoalf ha lanzado una colección de calzado realizado con neumático reciclado

Origin, Neodesign e I+D

La plataforma Neomatique cuenta con tres espacios de información que pretende ir creciendo, uno llamado 'ORIGIN', en el que se pueden encontrar diferentes empresas que fabrican y comercializan el caucho reciclado en polvo o grano, pero también las cámaras y planchas de neumático...; el segundo espacio es 'NEODESIGN', que actúa como escaparate de empresas que diseñan, producen y/o comercializan productos fabricados con neumáticos. A través de una ficha tenemos toda la información y un enlace a su web. El tercer espacio es la de 'I+D, Laboratorios y centros tecnológicos', instalaciones donde cualquier diseñador pueda realizar sus prototipos y realizar sus pruebas en el ámbito de la impresión 3D, corte láser, o un centro tecnológico específico como puede ser el del calzado.

En Neomatique están todos los ingredientes necesarios para poder desarrollar e impulsar un proyecto vinculado a los neumáticos reciclados en el mundo de la moda o de la decoración que poco a poco va creciendo exponencialmente y ha ido captando el interés de diseñadores y centros tecnológicos, no sólo en España sino en otras partes del mundo. El empleo del neumático fuera de uso se está extendiendo en el mundo del diseño tanto por su valor como material reciclado como por sus prestaciones técnicas que en muchos casos igualan las características de materiales vírgenes y en muchos otros casos, las mejora.



Neumáticos transformados en soluciones acústicas de la mano de Gianluca Pugliese. Arriba, a la derecha, taburete de Lowpoly intervenido por el artista Jesús Moreno / Yes

Madrid Design Festival

En febrero de 2024, Neomatique estuvo en el Madrid Design Festival, una cita anual que saca el diseño a la calle con el fin de darle visibilidad y poner al público en contacto con esta disciplina muchas veces desconocida. El Instituto Libre de Enseñanza (ILE) fue el punto de encuentro donde profesionales, marcas y públicos tuvieron la oportunidad de conocerse e interactuar en un entorno dedicado a la experiencia del diseño. El programa incluía exposiciones, instalaciones, encuentros y talleres pensados tanto para profesionales como para público general.

Una de estas instalaciones estuvo dedicada a la segunda vida del caucho en el mundo del diseño, que está viviendo

El empleo del neumático fuera de uso se está extendiendo en el mundo del diseño

una revolución, fruto del esfuerzo en proyectos de desarrollo e innovación con este material. Bajo el título 'Neomatique: The Sound Resonance', diseñado por Gianluca Pugliese, se exhibió la transformación de los neumáticos fuera de uso principalmente a través de la impresión 3D, pero también mediante otras técnicas, en las que el caucho experimenta una auténtica metamorfosis en diversos objetos que van desde la joyería o la moda a soluciones acústicas de última generación.

Diseño y arte

En este espacio tuvimos la oportunidad de ver diseños basados en el neumático en diferentes productos, como calzado de marcas como Ecoalf, Martinyca y Ria; en joyería diseñada por Lucía de Gústín y Campos en Negro; unas gafas de Parafina o un vestido de pasarela de la gran diseñadora María Lafuente. Pero también el arte, con una intervención del artista Jesús Moreno/Yes en unos taburetes de diseño de Lowpoly elaborados con impresión 3D.

Otra parte importante para potenciar y promover el uso del neumático reciclado en el mundo de la moda, es la formación: por ello, desde hace varios años, SIGNUS contribuye a la moda sostenible a través de las Becas Impulso de Slow Fashion Next.



Sus prestaciones técnicas igualan e incluso superan las características de materiales vírgenes

El caucho se sube a la pasarela del lujo

Cuando se juntan innovación, diseño, reciclaje y entusiasmo solo puede salir algo mágico, como lo es transformar las negras y rudas llantas de un neumático en delicadas piezas que nos recuerdan las infinitas posibilidades que ofrece el reciclaje. Con dedicación y esfuerzo, emerge una pasarela de oportunidades entre mundos, a priori, antagónicos. Signus lleva tiempo aunando esfuerzos y voluntades con el mundo de la moda sostenible. Hasta hace relativamente poco, conocíamos su aplicación en suelas de calzado, cinturones, bolsos y poco más. Pero el 'patito feo' se ha convertido ya en el cisne negro de la moda. Los departamentos de Comunicación e Innovación de Signus, aliados con Slow Fashion Next crearon este un proyecto único: Neomatique.

Piezas únicas

Y para visibilizar las posibilidades del polvo de neumático crearon tres piezas únicas realizadas con infinito mimo por la diseñadora Lucía de Gústín: unos pendientes, un brazalete y un clutch hechos íntegramente de forma artesanal y sostenible donde el neumático es la base fundamental, tanto encapsulado en resina como en forma de filamento para impresión 3D.

Para Lucía de Gústín, ética y estética deben ir unidas para que una pieza sea realmente bella: «Ha sido todo un reto trabajar con un material tan diferente, pero hemos logrado un acabado mágico que nos abre un mundo de posibilidades; apoyamos proyectos que nos enamoran porque queremos cuidar tanto nuestras piezas como a las personas que están detrás de ellas y el medio ambiente». Otra de las grandes defensoras de este proyecto es Gema Gómez, directora ejecutiva de Slow Fashion Next: «Hemos realizado una minuciosa investigación para poder llevar el reciclaje de neumáticos un paso más allá. Y el resultado son delicadas piezas que cambiarán la visión de dureza que hasta ahora se tenía de este residuo en el mundo de la moda».

