

# Moda re-



CONSUMO MÁS  
SOSTENIBLE Y  
APLICACIÓN INTEGRAL  
DE LA ECONOMÍA  
CIRCULAR Y SOCIAL  
EN LA MODA

**Albert Alberich**

Director. Moda re- S. Coop. De Iniciativa Social. Cáritas.

Foto: Pablo Paniagua

**E**n un momento en que la sociedad española y europea está tomando conciencia del enorme impacto ambiental que representa el desorbitado consumo vinculado al mundo de la moda, se pone de manifiesto la importancia de proyectos que trabajen por un consumo más sostenible y en la aplicación integral y urgente de la economía circular en la moda.

En este campo, destaca en todo el sur de Europa un proyecto español, Moda re-, el proyecto social de Cáritas Española que, bajo la forma de cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro, agrupa las 50 empresas de inserción promovidas por las diferentes Cáritas Diocesanas de toda España y que se ha especializado en la recogida y en todo el circuito de tratamiento integral de la ropa usada.

Moda re-, es hoy el proyecto de referencia, en todo el sur de Europa, en todo lo relacionado con la ropa usada y en todas las operaciones de valorización realizadas con ella.

Moda re- recoge anualmente en España más de 44 millones de kilos de ropa usada (más de 150 millones de prendas) y cuenta con las tres plantas de preparación para la reutilización y el reciclado más innovadoras del sur de Europa, siendo inminente la puesta en marcha de una cuarta planta en Madrid. Esta actividad genera cerca de 1.500 puestos de trabajo, de los cuales cerca de 800 están reservados a personas en riesgo de exclusión. Asimismo, dispone de una cadena de 165 puntos de venta en 90 ciudades españolas (135 tiendas propias y 30 córneres en hipermercados Alcampo).

Moda re-, ha tenido desde su nacimiento tres objetivos básicos:

- **La creación del mayor número de puestos de trabajo sostenibles**, reservados a personas en riesgo de exclusión que vienen derivadas desde los diferentes servicios sociales públicos y de los propios proyectos de Cáritas.
- **Dar el mejor tratamiento medioambiental posible a la ropa recogida**. Para ello se aplica estrictamente la “jerarquía de residuos” que es la compartida por toda la Unión Europea.
- **Dignificar al máximo la entrega social de ropa** (sin coste para los beneficiarios). Esto se consigue potenciando esta entrega social y dirigiéndola a la red propia de tiendas Moda re-, convirtiendo de ese modo a los beneficiarios en consumidores normalizados.

Si nos centramos en el ámbito medioambiental y centrándonos en la aplicación de la jerarquía de residuos y más concretamente en la famosa regla de las 3R, podemos repasar algunos de los más relevantes y recientes avances de Moda re-, en cada uno de estos ámbitos.

**Moda re- es recogida, reutilización, reciclaje, donación y venta de ropa usada**



Moda re- organizó en Madrid Circular II, que reunió a los diferentes agentes del mundo textil para analizar los avances y los retos a los que el sector de la moda se enfrenta ©CH. Barroso / Ambienta



Almacén de ropa usada en Riba-Roja de Turia, Valencia © Cáritas Española

## Reducir

Desde Moda re-, entendemos que la mejor manera de contribuir a la reducción es la sensibilización de la sociedad, con especial atención a los colectivos jóvenes, sobre la importancia de un consumo responsable y el conocimiento de los impactos negativos en el medioambiente que provoca el consumo excesivo de ropa o la importancia de la reutilización.

Para todo ello Moda re-, ha desarrollado toda una serie de materiales de sensibilización que se han diseñado teniendo en cuenta las diferentes franjas de edad: de 3-5 años; de 6-10 años; de 10-14 años; de 14-18 años; y adultos. Los materiales, ubicados en la web de Moda re- y de libre descarga, están acompañados de una guía didáctica para que el profesorado pueda desarrollar y dinamizar fácilmente las actividades preparadas. Desde su lanzamiento son más de 1 000 las descargas realizadas mayoritariamente por escuelas e institutos de toda España, que los utilizan con su alumnado.

Asimismo, son centenares las acciones que anualmente se están llevando a cabo de acuerdo con las peticiones tanto de administraciones públicas, como universidades o grupos empresariales. Estas acciones pueden ir desde la preparación de talleres personalizados a formación específica textil a formadores medioambientales.

**Genera 1.500 puestos de trabajo y cerca de 800 se reservan a personas en riesgo de exclusión**

## Gestiona y dignifica la entrega social a familias con escasos recursos económicos

- *Circular II*

El pasado mes de marzo y en colaboración con el Museo del Traje y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Moda re- organizó en Madrid Circular II. Un importante acontecimiento que ha reunido a los diferentes agentes del mundo textil para analizar los avances y los retos a los que el sector de la Moda se enfrenta actualmente.

A través de los paneles en la que participaron cerca de 20 profesionales referentes en cada uno de sus ámbitos, se compartieron reflexiones sobre la situación actual del sector los avances conseguidos y los retos que implica el futuro de la moda.

Durante los dos días del certamen, se llevaron a cabo diferentes talleres en el entorno del up-cycling, del consumo responsable y del reciclaje textil.

Asimismo, se llevó a cabo la presentación oficial de “Moda re- en ruta” un proyecto del que hablaremos más adelante.

## Reutilizar

Moda re-, es la entidad líder en reutilización en España, basándose en la capacidad de preparación de sus plantas, que además va a crecer significativamente en el transcurso de 2024. Las dos plantas gestionadas por Koopera en Mungia y Ribarroja de Turia, están ampliando sus equipamientos y su capacidad de producción. La planta gestionada por Formació i Treball está finalizando su traslado a una nueva ubicación en Sabadell donde ocupará una superficie de 28 000 m2, convirtiéndose en la mayor planta de tratamiento de todo el sur de Europa. La puesta en marcha de esta nueva planta está prevista para antes de septiembre de 2024 e incorporará un proceso de reciclado mecánico, un innovador proyecto en el que participará toda la cadena de la industria textil española y que producirá nuevas fibras textiles a partir de una parte del residuo reciclable. Asimismo, este verano se va a poner en funcionamiento la cuarta planta de tratamiento situada en Vallecas (Madrid), a la que se añadirá una quinta planta en Santiago de Compostela en 2025.

El volumen de ropa reutilizable clasificada ha permitido a Moda re- pasar en el periodo 2020/2024 de las 80 tiendas iniciales, a los 165 puntos de venta actuales (135 tiendas propias y 30 córneres en hipermercados Alcampo) repartidos en 90 ciudades españolas. El objetivo inmediato es crecer durante este año 2024 hasta llegar a una presencia estable de Moda re- en 100 ciudades españolas.



Planta tratamiento de Koopera en Riba-Roja de Turia, Valencia © Cáritas Española



Planta de gestión de textiles en San Esteve Sesrovires, Barcelona © Formació i Treball



© Colegio Jesús Maestro / Facebook

Con esta voluntad de capilarización de Moda re-, se quiere acercar la reutilización de la ropa como parte del consumo responsable, con una oferta atractiva y el mensaje de Moda re- al mayor número posible de ciudadanos. De este modo se ha puesto en marcha en marzo de 2024 el proyecto “Moda re- en ruta”, con el que se quiere aportar nuestro grano de arena para que la “España despoblada no se convierta en la España olvidada”.

## Moda re- en ruta

El 12 de marzo de 2024 arrancó en Garrovillas de Alconétar (Cáceres) el proyecto piloto **Moda re- en ruta**, Es una tienda itinerante de moda sostenible que concientiza sobre el consumo, la reutilización y el reciclaje textil y que recorre pequeñas localidades de la provincia de Cáceres para acercar a la ciudadanía opciones de consumo responsable de moda. Desde una visión sensibilizadora, la iniciativa responde a las inquietudes de la población acerca de la ropa de segunda mano, aportando conciencia y transparencia sobre los procesos de reutilización y reciclaje del textil.

Ahigal, Caminomorisco, Coria, Garrovillas de Alconétar, Malpartida de Cáceres, Montehermoso, Perales del Puerto, Valdefuentes y Valencia de Alcántara son las primeras localidades que ha visitado Moda re- en ruta, que recorrerá alrededor de 40 000 kilómetros en su primer año de funcionamiento y proporcionará a un total de 34 950 habitantes una oferta de ropa, calzado y complementos de segunda mano para todos los públicos; así como textil de hogar, piezas seleccionadas bajo rigurosos procesos de clasificación e higienización, y con un servicio de entrega de ropa sin ningún cargo para las personas sin recursos derivadas de las Cáritas Parroquiales y/o de los distintos servicios sociales de las Administraciones Públicas.

Moda re- en ruta se replicará a lo largo de 2024 en otras zonas de España (Baleares, Castilla-La Mancha y Cataluña) y significa un paso más en pro de la economía circular, la reducción de residuos, el impulso de la integración sociolaboral de personas en exclusión y el refuerzo de la acción comunitaria.



## Reciclar

Posiblemente sea en este apartado donde la evolución de Moda re- ha sido más espectacular en los últimos años. Hasta hace relativamente poco tiempo la única salida que se podía dar a la práctica totalidad de la ropa usada clasificada como reciclable eran operaciones de bajo valor añadido y que además se llevaban a cabo mayoritariamente en países del sudeste asiático. Este residuo exportado se manipulaba para acabar convirtiéndolo mayoritariamente en aislamientos térmicos o acústicos, especialmente del mundo de la automoción, de muy poco valor y con un alto impacto medioambiental.

A la creciente sensibilización de la sociedad con referencia al conocimiento de los impactos medioambientales generados por el consumo excesivo de ropa (fenómeno *fastfashion*), se ha unido un posicionamiento cada vez más exigente de la Unión Europea, en el sentido de avanzar urgentemente en la necesaria reducción de consumo y por tanto de generación de residuo textil y que al mismo tiempo ha impulsado la exigencia de que la mayor parte de ese residuo generado, no reutilizable, se convierta en una nueva materia prima europea. Esta nueva realidad ha generado un extraordinario movimiento de avance en la circularidad del sector textil con un objetivo claro, hacer que ese residuo se convierta en una nueva materia prima textil.

**La ropa recogida recibe el mejor tratamiento ambiental posible, respetando la jerarquía de residuos**

Una de las principales barreras para avanzar en el reciclaje de la ropa usada era la dificultad de identificación de la composición de las prendas de ropa usada reciclable. En este sentido, Moda re-, gracias al apoyo económico de Inditex, pudo instalar en 2021, en sus tres plantas de clasificación, un innovador sistema de identificación de composiciones llamado Fibersort que, basado en una tec-



Las prendas en perfectas condiciones son derivadas a la cadena de tiendas de segunda mano Moda re-, donde se venden a todos los públicos y se entregan a personas en situación de vulnerabilidad © Moda re- / Facebook

nología de infrarrojo cercano, permite la identificación de la composición de cualquier prenda en menos de un segundo con una precisión del 99%.

Esta importante capacidad de identificación ha permitido a Moda re- participar en más de 65 nuevos proyectos nacionales e internacionales de reciclado textil, de la mano de los grandes operadores de la moda, pero también de la industria textil y la gran industria química.

En estos tres años se han producido grandes avances en el campo del reciclado mecánico del textil usado, pero sobre todo en el reciclado químico tanto del algodón como del poliéster o la poliamida. Aún queda mucho camino por recorrer, pero los inmensos avances conseguidos en este periodo de tiempo permiten ser optimistas en cuanto a la consecución de avanzar rápidamente en la circularidad de la moda. En el campo del reciclado mecánico destacaríamos la participación de Moda re- en el proyecto The Post Fiber (totalmente español) y en el campo del reciclado químico destaca por su impacto a nivel mundial.

## Loopamid®

Se trata de una nueva poliamida reciclada exclusivamente a partir de prendas usadas que INDITEX y BASF han lanzado como novedad mundial y que representa un avance significativo en sus esfuerzos para impulsar la reciclabilidad en la industria textil.

La participación de Moda re- en el proyecto ha consistido en la preparación de toda la materia prima básica a partir de la ropa usada recogida en contenedores de toda España y clasificada e identificada en sus plantas de tratamiento. Además, en el inicio del proyecto se observaron limitaciones específicas en la identificación de las composiciones, lo que de la mano de INDITEX y BASF, junto a proveedores líderes en tecnologías de infrarrojo cercano (NIR, por sus siglas en inglés), permitió mejorar la precisión de los sistemas de clasificación de poliamida 6. A lo largo de los más de 12 meses que duró el proceso, se realizaron más de 520 000 mediciones de composición de fibras con las tecnologías NIR Fibersort y TrinamiX.

El otro aspecto destacable del proyecto es que Zara lanzó una colección de chaquetas en la que todos los elementos estaban fabricadas a partir de esta poliamida reciclada LOOPAMID. No sólo el tejido exterior o el forro, sino que todos los elementos como cremalleras, botones, velcro, y el propio hilo de coser están fabricados a partir de esta "poliamida reciclada". Para ello se contó con la implicación de los fabricantes líderes mundiales de cada uno de estos productos: Velcro, YKK, Gutermann, y Radici, entre otros. De este modo se demostró, una vez más, la importancia de la colaboración para poder avanzar en el camino de la circularidad. Se trató de la primera colección de prendas diseñadas teniendo en cuenta el final de su vida útil, de manera que se facilitaba totalmente un futuro reciclado.

Por todo lo anterior creemos que estamos en un momento de grandes cambios y de una enorme efervescencia en el sector textil y en concreto del residuo textil. La visión de Moda re- no puede ser otra que entender que estamos ante una oportunidad de seguir creciendo en todos sus objetivos fundamentales.

La tecnología detrás Loopamid permite el reciclaje textil a textil de residuos postindustriales y postconsumo. Parka realizado con este producto © Zara

