

# LA INDUSTRIA TEXTIL DE CABECERA EN ESPAÑA

## De la supervivencia a tejer liderazgo en sostenibilidad a nivel mundial

David Allo

Responsable de Sostenibilidad en Consejo Intertextil Español (CIE)

La industria textil de cabecera en España ha estado conformada por las empresas dedicadas a la preparación de la fibra, hilaturas, tejedurías, tinto y acabado de tejidos, hilos o prendas. Han sido un pilar fundamental de la economía nacional durante siglos, desempeñando un papel crucial en el desarrollo industrial en las áreas donde se asentaban, generando capital y trabajadores cualificados industriales que después articularon otros sectores. Además, han sido claves para aprovisionar de productos y dotar de conocimiento técnico a *retailers*, marcas de automoción, construcción, etc. Muchas de ellas, todavía hoy son líderes en su nicho de mercado a nivel mundial, a pesar de su poca visibilidad por tratarse de negocios B2B.

### Ecosistema Sectorial Textil y de la industria de cabecera

España cuenta con un ecosistema textil diversificado, atomizado y amplio, que abarca desde la producción de fibras, hilos, tejidos, acabados, confección, distribución hasta *retailers*, incluyendo también centros tecnológicos, universidades, recicladores, consultoras, gestores de residuos, etc. El tejido asociativo y las patronales textiles de la industria de cabecera están representados desde el Consejo Intertextil Española través de ATEVAL y TEXFOR, siendo estas organizaciones nodo de numerosas empresas y organizaciones.

Si en algo se han caracterizado los industriales textiles españoles han sido por su capacidad de adaptación a diferentes crisis sectoriales y coyunturales, en un contexto de trabajo de diversidad de materias primas, subsectores y una amplia diversidad de clientes. En la actualidad, donde más valor añadido encuentran los productos textiles, es en sectores externos a la moda como pueden ser la automoción, los tejidos ortopédicos, la construcción, la agricultura, la decoración, el textil hogar o el deporte.

### 1. Materias primas en España

#### Regenerados de algodón

Una de las principales fortalezas de la industria de cabecera de España y única a nivel Europeo es la capacidad de producir hilo reciclado mecánicamente de algodón, con una capacidad productiva superior a 60 000 tn/año de hilo con contenido reciclado.

Este hilo mayoritariamente proviene de residuos de origen postindustrial, aunque ya se está trabajando en el uso de fibras textiles postconsumo, situando a estas hilaturas como claves para hacer reciclado fibra a fibra y cumplir con las líneas de trabajo de la Estrategia Europea de Sos-



España ha sido históricamente un importante productor de materias primas naturales: principalmente lana y algodón



tenibilidad para el sector textil (2022) y los objetivos de reciclaje que se establecerán con el SCRAP textil sectorial. Principalmente estas unidades productivas están emplazadas en Cataluña y Comunidad Valenciana.

#### Materias primas de origen natural

España ha sido históricamente un importante productor de materias primas naturales: principalmente lana y algodón (sólo hay otros dos países en Europa que produzcan algodón), aunque también, en menor cantidad, lino, esparto o cáñamo.

Los cultivos en Europa bajo la Política Agraria Común tienen altos requerimientos ambientales en cuanto a gestión de suelos, límites en uso química (fertilizantes, herbicidas y pesticidas), rotaciones de cultivos, indicadores de trazabilidad de su manejo, etc.. Estos cultivos de la UE, aunque no reconocidos por el mercado textil, tienen importantes atributos ambientales que no se están aprovechando internamente. Por citar un ejemplo, en el año 2019 el 4 0% del algodón cultivado en Andalucía se marchaba a Bangladesh, perdiendo así origen y atributos de sostenibilidad.

La lana merina tiene su origen en España y fue custodiada su genética durante siglos. En la actualidad es la lana más apreciada por los mercados internacionales, siendo sus principales países destino Australia y Nueva Zelanda. En el pasado, en España había numerosas empresas industriales que procesaba la lana en diferentes áreas industriales como Sabadell, Terrassa Béjar, Alcoy, Eibar o Priego de Córdoba, con capacidad importante de escalar producciones. En la actualidad, la situación de las unidades productivas que hacen preparación de la fibra y lavado de la lana para el posterior hilado es crítica y son pocas las hilaturas que la procesan. Como materia prima es exportada mayoritariamente sin transformar. Aunque, debido a la viruela ovina, estas exportaciones se han reducido drásticamente pasando de exportar 7 000 toneladas a 1 700 toneladas en el año 2023 con destino mayoritariamente a China.

#### Sintéticas y artificiales

Aunque en la actualidad no existe producción de fibras artificiales en España, sí que existen importantes actores internacionalizados con capacidad de producir fibra a partir de materia prima de origen sintético.

### 2. Economía circular

Es importante recordar que la circularidad en el sector textil no es sólo cuestión de materia prima ni residuos. Para la industria de cabecera son importantes también otros drivers de circularidad como el agua, la energía y la descarbonización de procesos, el uso de químicos, el packaging, etc.

De manera tradicional los industriales textiles son eficientes en el uso de recursos por competitividad, ya que un mayor gasto energético, altos consumos de agua, químicos o generación de residuos les llevaría a sobrecostes, que les haría perder competitividad y dejarles fuera de mercado.

Como se ha comentado anteriormente, en España somos líderes en fabricación de hilo reciclado. Pero es que, además, existen numerosos ejemplos de compañías que usan las mejores técnicas disponibles en cuanto a circularidad y mejora de procesos. Como ejemplos de estas buenas prácticas en la industria de cabecera podemos citar:

- Empresas de acabados con sistemas de depuración de aguas residuales que permiten cerrar el ciclo y reutilizarla nuevamente en la producción.
- Desarrollos de tecnología para tintura sin agua o acabados industriales con menos agua o sin agua con láser. Por tanto, procesos más respetuosos con menos gasto de energía y productos químicos.
- Controles de calidad con sensorica y/o análisis de composiciones y colores vía óptica que permiten re-

ducir mermas y fallos en producción y aumentando tasas de reciclado.

- Servitización de productos aumentando la circularidad y sistemas *close the loop*.
- Uso de big data, sensórica e inteligencia artificial para monitorizar procesos y asegurar una buena gestión de calidad y cuidado del medio ambiente
- Uso tintes de origen natural y enzimas.

Es importante señalar que, en toda la cadena de valor del sector textil, con sus particularidades en cuanto a sistema de producción, materias primas utilizadas y productos obtenidos, conlleva la existencia de diferentes técnicas propias de mejora, dificultando por tanto la homogeneización de estándares.

### Descarbonización

La actual repercusión del cambio climático, las obligaciones regulatorias de descarbonizar la economía en Europa o la evolución de los mercados de carbono al que están obligadas a rendir cuentas muchas empresas, obligan a los industriales textiles a priorizar la descarbonización en sus procesos.

Debido a los altos costes energéticos de España y de Europa en general, la mayor parte de los industriales textiles de cabecera tienen en la actualidad instalaciones solares con capacidades de autoconsumo de entre el 20 % y el 60 % existiendo, a veces, problemas para conectar estas instalaciones en la red eléctrica para aprovechar esta energía cuando las fábricas permanecen cerradas.



De manera tradicional los industriales textiles son eficientes en el uso de recursos por competitividad en España somos líderes en fabricación de hilo reciclado, la mayor parte de los industriales textiles tienen instalaciones solares



Debido a la dificultad de encontrar competitividad, es complicado invertir en nueva maquinaria y tecnología, ya que supone grandes desembolsos económicos

### Capitalización de las buenas prácticas en circularidad y sostenibilidad en el mercado

Uno de los grandes retos de los industriales pasa por la capitalización de las buenas prácticas de la sostenibilidad con el objetivo de hacer perdurar la actividad y recapitalizar las compañías con nuevas líneas de negocio, invertir en nueva maquinaria, mejorando la competitividad de las empresas. Pero al tratarse de una industria de cabecera basada en negocios B2B es muy complejo hacer que estas buenas prácticas las pueda percibir el consumidor final y, por tanto, capitalizarlas a través de sus productos.

Desde la Unión Europea se están trabajando diversas iniciativas legislativas que podrían cambiar esta situación a través del empoderamiento del consumidor final con la norma de ecodiseño y el pasaporte digital de producto, la obligatoriedad de información sobre la cadena de valor de una prenda en la etiqueta o la compra pública sostenible. Por tanto, se abren interesantes oportunidades para poner en valor nuestra industria.

### Certificaciones de sostenibilidad

En la actualidad, buena parte de las certificaciones de sostenibilidad, que en contexto global ayudan a mejorar la gestión ambiental, tiene dicotomías con el contexto legal europeo y de las pymes europeas:

- Están por debajo de los estándares sociales y ambientales que marca la legislación europea en cuanto a control de emisiones, maquinaria, requerimientos para la puesta en marcha de la actividad, manejo y gestión de químicos y muchas veces solo verifican la trazabilidad.
- Descapitalizan a las pymes al existir numerosas certificaciones y verificaciones, causando también estrés de auditorías a las pequeñas empresas.

### Inversiones e inversores

Debido a la dificultad de encontrar competitividad, sobre todo por los escasos márgenes en las empresas, es complicado invertir en nueva maquinaria y tecnología, ya que supone grandes desembolsos económicos.

En cuanto a los inversores, no existe demasiado interés por la generación de nuevas industrias de cabecera, exceptuando el caso de futuros negocios de reciclado cuando ya estén implementadas las medidas y obligaciones legales de Responsabilidad Ampliada del Productor, muy vinculadas al reciclado fibra a fibra.

## 3. Regionalidad y rural

Otra de las particularidades de la industria de cabecera es que muchas de estas instalaciones están en zonas rurales de Cataluña y Valencia, que consiguen vertebrar empleo industrial en entornos rurales.

## 4. Liderazgo en economía circular de la industria textil española y pérdida de cultura textil

Como hemos visto, existen numerosos argumentos que pueden conseguir que España lidere la transformación del sector textil hacia la economía circular y la sostenibilidad: uso de materias primas recicladas, implantación de mejores técnicas disponibles, descarbonización de procesos, uso de química no peligrosa, desarrollo de nueva maquinaria, multisectorialidad y multiactores (industriales, marcas, centros tecnológicos, universidades, etc.) Similar a lo que actualmente ha conseguido Italia a través del Made in Italy.

Para esta proyección de sostenibilidad y circularidad sería reseñable comentar que España es el país con más biodiversidad de Europa y que todos los agentes incluido la industria velan por que esto siga siendo así contando con más de 85 000 especies de fauna y flora, más del 50 % de las especies animales europeas y el 80 % de las especies de plantas vasculares.

Además de la capitalización del buen desempeño ambiental existe otro gran reto ligado al relevo generacional y es la pérdida de la cultura textil que emanaba de los trabajadores, principalmente de la industria de cabecera (hilaturas, tejeduría, tintura y acabado de tejidos, estampación, etc.). Esta situación está provocando importantes carencias de profesionales para suplir ciertas posiciones en la industria, como es la de los teóricos textiles, ingenieros textiles, directores de producción. Del mismo modo, esta falta de trabajadores conlleva una pérdida de conocimiento en cuanto a personas que saben cómo se hace un hilo, un tejido o como se tinta y acaba un tejido.

### Consejo intertextil

El Consejo Intertextil Español, CIE es una organización formada por asociaciones y federaciones empresariales del sector textil, de ámbito nacional, que se constituyó el 22 de octubre de 1979 como órgano superior de coordinación y representación de sus miembros.

Actualmente, el Consejo Intertextil Español está formado por dos miembros: La Confederación de la industria Textil-TEXFOR y ATEVAL-Asociación de empresarios textiles de la Comunidad Valenciana.

A su vez TEXFOR está compuesta por la Federación de la Industria Textil Lanera (FITEFLAN), la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero (AITPA), la Federación Textil Sedera (FTS) y la Federación Nacional de Acabadores, Estampadores y Tintoreros Textiles (FNAETT)

La Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) la componen sus empresas asociadas de forma directa, muchas de ellas miembros de diferentes juntas de base de carácter territorial y subsectorial de diversos ámbitos, mayoritariamente con sede social en la Comunidad Valenciana.

