



REBORN

DIGNIFICAR Y OFRECER UN DISCURSO VISUAL SOBRE LA REUTILIZACIÓN DE LA ROPA DE SEGUNDA MANO

**Gilles Saint Martin
y Fermin Serret**

Fundadores de la firma de ropa, fotografía de moda
y arte FERMIN + GILLES

La moda es un universo en permanente evolución. Nos encontramos en un momento clave en el que debemos realizar cambios urgentes. La circularidad y la sostenibilidad, junto con la transformación digital y la internacionalización son algunos de los principales retos del sector de la moda. Se trata de velar por reducir el impacto en el medio ambiente en nuestra actividad. Transformar los procesos de producción y distribución, en favor de la circularidad y de la necesidad de reducir, recuperar y reciclar los residuos. Somos conscientes de que la sostenibilidad ha dejado de ser un valor diferencial para pasar a ser una obligación: conseguir un modelo de producción y consumo más sostenible y regenerativo para el planeta.

Nuestra trayectoria profesional es extensa y siempre nos hemos sentido orgullosos de nuestra profesión. Pese a los años transcurridos, seguimos considerando el mundo de la moda como un reto estimulante. Es el motivo por el cual los desfiles REBORN durante la *fashion week* de 080 Barcelona han significado un hito en nuestro trabajo.

Este proyecto se llevó a cabo gracias al encargo y la apuesta de 080 Barcelona junto con CCAM, ARC y GIRBAU. En ambos desfiles, no solo tuvimos la oportunidad de presentar dos colecciones, sino de dignificar y ofrecer un discurso visual sobre la reutilización de la ropa de segunda mano. Lo hicimos comprometiéndonos con una acción que nos apasiona profundamente: la moda como leguaje. La 080 Barcelona Fashion, como plataforma abierta y multidisciplinar y con claro compromiso hacia la sostenibilidad, nos brindó esta gran oportunidad para posicionar la moda de segunda mano en una pasarela.

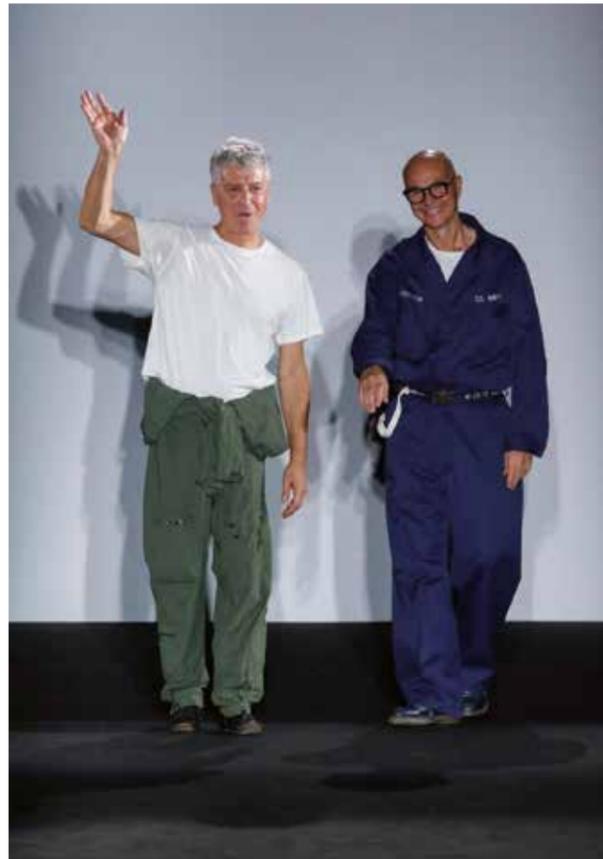
Upcycling y reciclaje textil

En el primer desfile Reborn 080 Barcelona en octubre 2022, nuestra apuesta era seleccionar las piezas en plantas de reciclaje, tiendas especializadas y asociaciones que trabajan con personas en riesgo de exclusión social. Se trataba del primer desfile de segunda mano a escala mundial y la responsabilidad era enorme. Nuestro compromiso consistió no solo en seleccionar la ropa, queríamos conocer todas las entrañas del mundo del reciclaje textil. Era indispensable para dotar de visibilidad y dignidad a otra forma de entender la moda durante una *fashion week*. El segundo desfile fue en octubre de 2023 y el reto era otro: concienciar y dar un mensaje claro sobre el tejido denim, el que más contamina en su proceso de producción.

La producción textil requiere de muchos recursos, por eso es necesario promover la durabilidad de la ropa y su reutilización. El jean es un buen ejemplo de potencial de reuti-

La sostenibilidad ha dejado de ser un valor diferencial para pasar a ser una obligación





Para Fermin + Gilles incorporar prendas de segunda mano al guardarropa permite crear un estilo único y personal

lización y reciclaje muy elevado. Culturalmente, el denim es un tejido muy arraigado e histórica y socialmente muy aceptado en la sociedad. Requiere de un elevado consumo de agua en su producción pero, a cambio, es muy duradero y no requiere mucho cuidado ni mucho lavado durante su vida útil.

Nosotros decidimos realizar una lectura de reutilización experimentando el *upcycling*, deconstruyendo piezas para construir otras nuevas. Esta técnica resulta óptima para dar vida a ropa que tenemos en el armario y que no solemos usar. La diferencia entre reciclaje y *upcycling* es sutil pero clara. El reciclaje debe pasar un proceso industrial de descomposición mientras que el *upcycling* consiste en utilizar un producto usado para fabricar uno nuevo.

Creemos firmemente que la moda debe ser una expresión de estilo de vida pero, también debe hacer tomar conciencia del mundo que nos rodea. Cada pieza que presentamos en el desfile resultó una prueba de que la sostenibilidad y la moda no solo pueden coexistir, sino que juntas pueden crear looks verdaderamente espectaculares. Pudimos dar una versatilidad de estilos y formas que se adaptan a diferentes estilos de personalidad y estilo de vida.



El jean y los tejidos denim son buen ejemplo de potencial de reutilización y reciclaje muy elevado de la ropa usada

La pasarela y la moda más sostenible y ética

Los desfiles se han demostrado clave para promover y sensibilizar a la sociedad de una moda más sostenible y ética. Los beneficios de la moda de segunda mano son prácticas de consumo responsable y demuestran que juntos podemos contribuir a una industria textil más consciente de la importancia de mantener el equilibrio entre consumo y medio ambiente.

Los desfiles se han demostrado clave para promover y sensibilizar a la sociedad de una moda más social y respetuosa con el planeta



El arte, la fotografía y la segunda vida de la ropa usada se combinan en las creaciones de esta firma

También entendemos que se debe destacar que la ropa de segunda mano, a menudo suele superar a la tendencia actual *fast fashion*. Las prendas a menudo están hechas con materiales de gran calidad y técnicas de confección más robustas, como han demostrado su capacidad de resistir al paso del tiempo. Mientras que la moda rápida, enfocada en la producción masiva y a bajo costo, tiende a utilizar materiales y técnicas cuya vida útil es muy corta. Optar por la moda de segunda mano no solo es una elección más sostenible, sino que también ofrece una mejor relación calidad-precio a largo plazo, promoviendo una economía circular y reduciendo el impacto ambiental.

Incorporar estas prendas en un guardarropa no solo es una opción sostenible, sino que también permite crear un estilo único y personal. Si el usuario está atento a las tendencias y es creativo con las combinaciones, puede disfrutar de una moda exclusiva de segunda mano con tejidos muchas veces ya desaparecidos.

La economía circular aplicada al sector de la moda fomenta la creación de empleo y apoya las economías locales, proporcionando beneficios tanto a los empleados directos como a los emprendedores. En definitiva, la moda de segunda mano ofrece un valor significativo, con precios más bajos y la oportunidad de encontrar prendas únicas y de alta calidad

Se puede disfrutar de una moda exclusiva de segunda mano con tejidos ya desaparecidos

Nada se hace de un día para otro. La educación y las campañas de sensibilización son clave para promover una moda más sostenible y ética. Al educar al público sobre los beneficios de la moda de segunda mano y enseñar prácticas de consumo responsable, podemos contribuir a una industria textil más ética, sostenible y consciente del medio ambiente. Cada vez que nos convocan a hablar sobre ello en escuelas de diseño, recalamos a los alumnos la importancia de su participación en el cambio. Afortunadamente, la gente joven se muestra muy receptiva al respecto.

Hasta ahora todo lo que hemos hecho está hecho, ahora es el momento de cambiar nuestros hábitos y todos saldremos ganando. Por nuestra parte, estamos orgullosos de formar parte de ese cambio.

www.ferminplusgilles.com



Editorial para Neo2 Magazine, © Campaña Etnia Barcelona