

Foto: Roberto Anguita. Naturmedia.

# GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

## LA CERTIFICACIÓN FSC



**E** Texto: FSC

Entre las iniciativas surgidas a raíz de las recomendaciones de la Cumbre de Río de 1992 para promover la Gestión Forestal Sostenible, la certificación forestal es una de las que ha tenido mayor difusión y de las que ha producido resultados más tangibles en todo el mundo.

La certificación es una herramienta que promueve la mejora de la gestión forestal a través del etiquetado de los productos que proceden de bosques

gestionados de forma responsable. De esta manera, para obtener la certificación, una Unidad de Gestión Forestal se somete de forma voluntaria a una evaluación, realizada por una tercera parte independiente (entidad certificadora). Este proceso culmina con un certificado o sello, que finalmente garantiza al consumidor que los productos forestales proceden de montes bien gestionados, de acuerdo a unos Estándares Internacionales.

FSC-ESPAÑA



FSC-SECR-0118

© 1996 Forest Stewardship Council, A.C.

*El logotipo del FSC identifica productos que contienen madera de bosques bien gestionados, certificados de acuerdo a las reglas del Forest Stewardship Council.*

Haya marcada para talar. Foto: Roberto Anguila. Naturmedia.



Existen dos tipos de certificación:

- ▶ *Certificación de gestión forestal*, que determina si un monte o grupo de montes (Unidad de Gestión Forestal) se gestiona de acuerdo a las normas establecidas por el FSC.
- ▶ *Certificación de la cadena de custodia o trazabilidad*, que evalúa la línea de producción forestal, desde el árbol hasta el producto final, para verificar que la madera utilizada procede de un bosque bien gestionado.

### El FSC (Forest Stewardship Council)

Entre los Sistemas de certificación forestal, el del FSC (*Forest Stewardship Council* o Consejo de Administración Forestal) es el único que cuenta con el apoyo de las principales ONGs ambientales y de defensa de los derechos sociales de todo el mundo.

El FSC es una organización independiente, no gubernamental, internacional y sin ánimo de lucro creada en 1993 en Toronto, Canadá, con el objetivo de promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

La organización está formada por más de 600 miembros de 73 países, que representan a grupos sociales, asociaciones ecologistas, silvicultores, empresarios forestales, organizaciones indígenas e investigadores, entre otros, comprometidos con la gestión forestal responsable.

Su órgano superior es la Asamblea

General, formada por tres cámaras (ambiental, social y económica), que se subdividen a su vez en dos subcámaras (países del Norte y países del Sur). Esta estructura garantiza el equilibrio de intereses entre los diferentes sectores y entre países con diferente desarrollo económico, así como la independencia y la transparencia en la toma de decisiones.

El principal logro del sistema FSC, más allá de los más de 50 millones de hectáreas y casi 4000 empresas certificadas, ha sido el de ser capaz de sentar a la misma mesa a sectores tradicionalmente enfrentados (los industriales, los ecologistas y los defensores de los derechos sociales), para tratar de llegar a un acuerdo sobre el concepto de gestión forestal sostenible.

De esta manera, las Normas Internacionales de gestión forestal, los Principios y Criterios del FSC, fueron acordadas después de varios años de discusión y construcción de consensos, pruebas de campo y consultas con interesados de más de 25 países.

El sistema FSC se basa así en la participación equilibrada y equitativa de un amplio rango de grupos de interés, tanto en la elaboración de normas, como en los propios procesos de certificación, de manera que cualquiera que pueda tener una opinión sobre la gestión forestal, tenga la oportunidad de defender sus intereses.

En opinión de la organización independiente FERN (2001), *"el sistema FSC es el único con unos Estándares suficientemente rigurosos como para*

**La certificación es una herramienta que promueve la mejora de la gestión forestal a través del etiquetado de los productos que proceden de bosques gestionados de manera responsable**

*asegurar a los consumidores que los productos que compran proceden de un bosque bien gestionado. El Estándar FSC atiende todos los aspectos de la sostenibilidad: ecológicos, económicos y sociales. Cubre aspectos como el respeto a los derechos de los pueblos indígenas y de los trabajadores, uso de químicos, Organismos Genéticamente Modificados (OGM), áreas dedicadas a la conservación, normas para montes de alto valor de conservación. Casi ninguno de estos aspectos está considerado por otros esquemas". En un informe más reciente de la misma organización, donde se actualiza el documento anterior (FERN, 2004), se declara que "el FSC sigue siendo el sistema de certificación más independiente, riguroso y por tanto, creíble".*

El FSC cuenta también con el apoyo de las Administraciones Públicas, algunas de las cuales ya han

establecido políticas de compra responsable de madera, dando preferencia a los productos certificados por el FSC frente a otros esquemas de certificación. Tal es el caso del Ayuntamiento de Barcelona, por ejemplo, que, de acuerdo con su Agenda 21, establece que "en la contratación pública dará prioridad a los productos forestales que ofrezcan la mayor información sobre las características ambientales del producto, la sostenibilidad en la producción y en la extracción y los criterios sociales requeridos en el proceso de certificación" (Ayuntamiento de

Barcelona, 2004). De esta manera, establece una lista de prioridades de compra en la que en primer lugar se encuentra la madera con el sello FSC.

En el mes de Abril de 2005, 25 organizaciones de la sociedad civil española firmaron un manifiesto donde solicitan a las Administraciones Públicas que tomen medidas de compra responsable de madera y exijan el sello FSC en sus compras.

### FSC en España

La iniciativa española del FSC está coordinada por la Asociación

**El FSC es una organización independiente, no gubernamental, internacional y sin ánimo de lucro, creada en 1993 con el objetivo de promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable**

Foto: Roberto Anguita. Naturmedia.





Foto Roberto Anguila. Naturmedia.

FSC España, que a través de una de sus comisiones, el Grupo de Trabajo para la Certificación FSC, ha desarrollado los estándares de gestión forestal para España (FSC España, 2005).

Los Estándares, basándose en las normas internacionales del FSC, definen los niveles mínimos que se deben exigir para garantizar una gestión forestal responsable en España. La discusión y consenso sobre los estándares aplicables a los montes españoles ha implicado la participación de un amplio número de actores interesados, buscando la conciliación de intereses económicos, sociales y ambientales.

Podemos asegurar que la elaboración de Estándares FSC ha sido el más transparente, participativo y democrático proceso de definición de políticas forestales llevado a cabo en España.

### **El proceso de certificación forestal**

Una propiedad forestal que desee certificarse debe demostrar un

compromiso claro con los principios del FSC, es decir debe promover una gestión forestal ambientalmente responsable, económicamente viable y socialmente beneficiosa. El primer requisito para entrar en el proceso de certificación es la existencia de un Plan de Gestión (Proyecto de Ordenación o Planes técnicos), que establezca objetivos claros y permita una planificación a corto, mediano y largo plazo de la Unidad de Gestión forestal.

Para empezar, la Unidad de Gestión o Empresa Forestal debe contactar con las Entidades de Certificación que operan en España, para informarse del procedimiento y de los costes estimados.

Antes iniciar el proceso de certificación el propietario puede solicitar una preauditoría para identificar los posibles aspectos débiles de su gestión que puedan convertirse en precondiciones de cara a la obtención del certificado.

Una vez llegado a un acuerdo, el solicitante firma un contrato con la entidad de certificación, momento a

partir del cual se inicia el proceso de información y consultas a los interesados locales, para obtener la máxima información posible de la operación que se somete a evaluación

En la auditoría principal, el equipo auditor se reúne con el solicitante para comprobar el cumplimiento de los estándares de certificación en el monte y revisando los documentos de gestión existentes y los procedimientos de seguimiento y venta de los productos.

Como resultado de esta auditoría, el equipo redacta un informe en el que se recomienda o no la certificación del monte y las acciones correctoras de la gestión que se hayan de realizar, en caso de ser necesarias. Este informe es revisado por expertos independientes al proceso de certificación que aportan sus recomendaciones sobre la calidad técnica del mismo.

La entidad de certificación emite, si procede, el certificado que autoriza al propietario el uso de la etiqueta FSC durante los próximos cinco años, periodo durante el cual se realizan visitas anuales de seguimiento, donde se evalúa el cumplimiento de las acciones correctoras surgidas de la auditoría principal.

Finalmente, se redacta un resumen público del proceso de certificación que queda a disposición de cualquier interesado. El proceso completo desde la firma del contrato con la entidad hasta la obtención del certificado puede llevar entre tres y seis meses.

Los costes de la certificación son muy varia-

bles y dependen del tamaño y de las condiciones de la Unidad de Gestión o de la Empresa Forestal.

En general, se distinguen dos tipos de costes:

- ▲ directos, derivados del proceso de auditoría
- ▲ indirectos, generados por las mejoras de gestión y seguimiento que el solicitante debe realizar para mantener el certificado

Para conocer los precios con exactitud, se recomienda consultar con las entidades de certificación acreditadas por el FSC<sup>2</sup>.

Una alternativa para reducir los costes es la certificación en grupo, mediante la cual un conjunto u organización de propietarios forestales se pone de acuerdo para certificar sus montes, compartiendo así los gastos logísticos del proceso y promoviendo el marketing conjunto de los productos forestales.

### Conclusiones

En el sector forestal español, donde la competencia con países de mayor capacidad productiva es muy alta, la mejor alternativa para el selvicultor es apostar por un producto que sobresalga por su calidad y por su compromiso con la conservación de los bosques y la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones rurales.

Actualmente la certificación FSC es la mejor alternativa para mejorar la gestión forestal y, al mismo tiempo, facilitar el acceso al mercado de los productos forestales. 

<sup>2</sup> Los datos de las entidades de certificación acreditadas por el FSC se pueden encontrar en: [http://www.fsc-spain.org/entidades\\_acreditadas.htm](http://www.fsc-spain.org/entidades_acreditadas.htm)

### BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento de Barcelona, 2004: "Política responsable de Compra de Fusta. Proposta de Decret.". Inédito

FERN, 2001: "Behind the Logo: An environmental and social assesment of forest certification schemes". Disponible en:

<http://www.fern.org/pubs/reports/behind/btlrep.pdf>

FERN, 2004: "Footprints in the Forest: Current Practice and Future Challenges of Forest Certification". Disponible en:

<http://www.fern.org/pubs/reports/footprints.pdf>

FSC España, 2005: "Estándares Españoles de Gestión Forestal para la Certificación FSC". Disponible en:

[http://www.fsc-spain.org/documentos/estandares\\_espanoles\\_fsc\\_prop\\_def.pdf](http://www.fsc-spain.org/documentos/estandares_espanoles_fsc_prop_def.pdf)