



REPORTAJE

## HACIA LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

Un año más, se celebró el 22 de septiembre el Día sin Coches, dentro de la Semana Europea de la movilidad. Actos y celebraciones que no dejan de ser meramente anecdóticas y recordatorias, pero detrás hay, incrementándose progresivamente, un buen número de iniciativas permanentes de ayuntamientos, CC.AA, instituciones y, por primera vez, empresas, que, año a año, van avanzando en el reto de la movilidad urbana sostenible y la reducción de gases de efecto invernadero.

**L**a concentración de partículas en el aire que se respira es todavía alarmante en España, país condicionado por sus circunstancias climáticas. La situación se agrava en las zonas urbanas, donde el tráfico rodado y el consumo de combustible crecen con gran rapidez. Entre 2000 y 2003, el porcentaje de partículas debidas al transporte se incrementaron un 4,7%, a pesar de la introducción de convertidores catalíticos y las mejoras en la tecnología de los vehículos. Esta situación no ya justifica, sino que obliga, a tomar todas las medidas para reducir, en lo posible, el tráfico en las grandes ciudades, objetivo perseguido por el Día Sin Coches y la Semana de la Movilidad.

El Día sin Coches pone fin a la semana de la movilidad, una iniciativa europea que persigue la concienciación de los ciudadanos sobre los problemas que plantea el transporte en las ciudades y conseguir mentalizarles sobre los beneficios que suponen los medios de transporte alternativos al coche privado, como el transporte público colectivo.

Este año el tema central de la Campaña, dentro del desarrollo de las políticas europeas para combatir el

cambio climático ha sido, **“Tu controlas el cambio climático. Ve andando, en bicicleta, en autobús. Comparte coche. CAMBIA.**

El lema, que cambia cada año, siempre gira en torno a los objetivos de la Semana Europea de la Movilidad que son:

- Influir a largo plazo en el cambio de hábitos de movilidad de los ciudadanos
- Aumentar el uso del transporte público
- Mejorar la salud de los ciudadanos
- Conseguir mejor calidad de vida de los ciudadanos europeos en sus ciudades.

Para alcanzar estos objetivos las diferentes instituciones europeas vienen trabajando desde el año 2000, pero es necesario profundizar e implicar a todos los sectores de la sociedad, no sólo a las administraciones, especialmente a las locales que son las que realizan actuaciones concretas, sino también a organizaciones sociales, empresas y en definitiva a todos los ciudadanos en general para que cambien sus hábitos de movilidad.

### Cifras consolidadas

El trabajo realizado en los últimos años, ha dado como fruto que los Proyectos de la Semana de la Movilidad y el Día sin coches, se hayan consolidado ya que el número de ayuntamientos españoles se mantiene.

Las ciudades españolas inscritas en las campañas ¡La ciudad, sin mi coche! y Semana Europea de la Movilidad, son las que se muestran en la siguiente tabla:

CIUDADES PARTICIPANTES	2002	2003	2004	2005	2006*
¡La ciudad, sin mi coche!	207	244	216	301	257
Semana Europea de la Movilidad	84	120	140	226	221
* Dato Provisional					

**Los proyectos de la Semana de la Movilidad y el Día Sin Coches, coordinados por el Ministerio, se han consolidado en los últimos años en España, y especialmente las medidas permanentes requeridas para participar en los mismos**

Siguiendo la línea de difusión y concienciación fundamental para involucrar a todos los sectores sociales, ya desde el pasado año el Ministerio de Medio ambiente como coordinador nacional de los proyectos europeos de movilidad, ha impulsado la participación en los mismos no sólo de los ayuntamientos como venía sucediendo desde el año 2000, sino también a organizaciones sociales, instituciones y en este año, por primera vez,

a las empresas (En total, 19 asociaciones y 2 empresas), dando así a los sectores públicos y privados un papel de coprotagonistas como corresponde a un tema de responsabilidad compartida.

Después del trabajo realizado durante los últimos años, los proyectos de la Semana de la Movilidad y del Día Sin Coches se han consolidado y el número de ayuntamientos adheridos a las campañas de difusión y concienciación se mantiene, con un total de unos 17.000.000 ciudadanos involucrados, lo que significa que en esta edición se han inscrito municipios de mayor población; de hecho, los ocho municipios de mayor tamaño lo han hecho en 2006. También se han incorporado por primera vez municipios de Extremadura y Canarias.

En cualquier caso, lo más importante es señalar que las medidas permanentes, requisito indispensable para participar en los Proyectos, aumentan pasando de **4 a 5 de medidas por ayuntamiento**, hecho que da credibilidad a estos proyectos y que permite elevar el nivel de exigencia para integrarse en los mismos. El número de medidas permanentes planteadas por los municipios alcanza en **2006, 1.058**.

Entre las medidas permanentes más desarrolladas para participar

en los proyectos destinados a mejorar la calidad de vida en nuestras ciudades, -este año han aumentado la media (de 4 a 5 por ayuntamiento)-, destacan la educación vial en centros de enseñanza, el aparcamiento de bicis, las medidas para la ordenación del tráfico y las campañas de uso compartido del coche.

En este sentido, durante estas jornadas se han presentado los datos del informe anual del Observatorio de la Movilidad Metropolitana (OMM), constituido en 2003 por el Ministerio de Medio Ambiente y las Autoridades de Transporte Público de las áreas metropolitanas de La Coruña, Barcelona, Vizcaya, Madrid, Sevilla, Alicante, Asturias, Pamplona, Granada, Málaga, Cádiz, Valencia y Zaragoza.

Según este informe, que presenta los datos correspondientes a 2004 respecto al transporte público, el número de viajes por red ha crecido un 17,8% en Barcelona, un 12,3% en Valencia y un 6,2% en Madrid entre los años 2002 y 2004, un aumento de la demanda que viene acompañado de un incremento de ferroviarios, con la ampliación y mejora de líneas y la construcción de nuevas redes, como es el caso del metro de Sevilla.

En total, existen más de 4.000 kilómetros de red de modos fe-



Foto. Naturmedia

El uso del transporte público es fundamental en el camino a la movilidad sostenible. Foto. Naturmedia



## El Ministerio de Medio Ambiente, ha impulsado la participación no sólo de los ayuntamientos como venía sucediendo desde el año 2000, sino también de organizaciones sociales, instituciones y en este año, por primera vez, de empresas

rroviarios en estas áreas y 50.000 de líneas de autobús. Se ha conseguido que más del 80% de la población de las áreas metropoli-

tanias de Barcelona, Bilbao, Granada, Madrid, Pamplona y Valencia tengan una parada de transporte público a menos de 300 metros

de su domicilio, porcentaje que se supera cuando se habla del ámbito urbano.

Según WWF/Adena, utilizar el coche significa emitir hasta 30 veces más CO<sub>2</sub> que si se utiliza el tren o el metro. Por ello, además de la responsabilidad de las Administraciones, incluyendo criterios de movilidad en los planes urbanísticos y potenciando actuaciones dirigidas a desincentivar el uso del vehículo privado, hay que recordar que también el ciudadano tiene la responsabilidad de reducir el uso del coche en la medida de lo posible. 

## II JORNADAS DE MOVILIDAD URBANA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

Con motivo de la celebración del Día Sin Coches, y dentro de la Semana Europea de la Movilidad, el Ministerio de Medio Ambiente celebró las “II Jornadas de Movilidad Urbana y Reducción de Emisiones”, con la pretensión de impulsar una movilidad urbana sostenible que haga posible la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y de partículas a la atmósfera procedentes del transporte, que representa en torno al 25% de las emisiones de GEI, cantidad superior en los entornos urbanos.

Entre 1990 y 2004 los gases de efecto invernadero procedentes de este sector aumentaron un 75,6%, siendo el transporte por carretera (viajeros y mercancías) el principal responsable de este incremento. Destaca la tendencia claramente alcista de las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes del transporte, fundamentalmente debido al crecimiento del volumen de tráfico por carretera, un problema que se agrava por el aumento de la congestión y la proporción de viajes metropolitanos en coche.

Durante las Jornadas se desarrollaron los siguientes temas: “**La Movilidad y Estrategia de Medio Ambiente urbano**”. El pasado enero se aprobó la Estrategia Europea de Medio Ambiente Urbano, marco de referencia para que los países desarrollen las suyas teniendo en cuenta las características de cada uno. La Red de Redes de Municipios españoles ha desarrollado la Estrategia de Medio Ambiente Urbano en este marco, donde al igual que en la estrategia europea, la movilidad es uno de los cuatro elementos fundamentales de la misma.

También se analizaron los datos del Informe 2006 del Observatorio de la Movilidad Metropolitana coordinado por el Ministerio de Medio Ambiente.

**Además se trataron los planes de movilidad urbana sostenibles y de la reducción de emisiones** y el Informe Resumen de las I Jornadas Técnicas.

Finalmente se presentaron los Proyectos europeos la Semana de la Movilidad y día sin coches” “**Tú controlas el cambio climático**”, con análisis de los últimos datos de participación a nivel europeo y español. Asimismo se anunció el Convenio de colaboración entre el Ministerio de Medio Ambiente y la Diputación Provincial de Toledo para la divulgación y difusión pública de aspectos referidos a la movilidad y el transporte sostenible, firmado el 22 de septiembre. El objeto de este convenio es la puesta en común de los medios para la promoción y difusión a la sociedad española de la situación actual de las estrategias de movilidad urbana en los distintos modos de transporte y las políticas asociadas a las mismas.



Reducir el flujo de vehículos privados en las ciudades es necesario para mejorar la salud de los ciudadanos y el estado del medio ambiente. Foto. Naturmedia



El fomento del uso de la bicicleta es una más de las muchas iniciativas en la lucha por la movilidad. Foto. Naturmedia



## TÚ CONTROLAS EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Ve andando, en bicicleta, en autobús. Comparte coche. **CAMBIA**



# Semana Europea de la Movilidad



DEL 18 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2006

## BUENAS PRÁCTICAS

Organizaciones sociales, asociaciones ciudadanas, universidad y empresas están desarrollando actuaciones de buenas prácticas, pero todavía es importante seguir implicando a más sectores sociales, para que estas buenas prácticas se conviertan en usos habituales de movilidad.

- **34 Municipios** han expresado su intención de llevar a cabo una Buena Práctica de forma voluntaria.

- **19 Organizaciones Sociales y 2 Empresas** se han involucrado directamente en la puesta en marcha de estos proyectos firmando una Carta de Adhesión de Organizaciones Sociales, para llevar a cabo así una "Buena Práctica" de forma similar a las ciudades.

- **14 Comunidades Autónomas, Diputaciones, Cabildos, Comarcas y Agrupaciones de Municipios**, participan de forma directa y coordinada en la Semana Europea de la Movilidad y la iniciativa ¡La ciudad, sin mi coche!, con la finalidad de dar homogeneidad a los mensajes, aunar y rentabilizar esfuerzos. Además de coordinar en sus ámbitos de competencia, 4 de ellas, se han comprometido también a realizar una Buena Práctica.