

LA NATURALEZA PASA FACTURA

El sector privado debería preocuparse por la degradación ambiental y sobre todo, por la galopante pérdida de biodiversidad, ya que le proporciona los cimientos y el escenario del que obtener materias primas para la producción industrial y su comercio.

La escasez de agua, el cambio climático, la degradación del hábitat, el consumo irresponsable de energía, la pérdida de especies animales y vegetales, la sobreexplotación de los océanos y la contaminación, afectan no sólo a los pueblos menos desarrollados, como algunos parecen pensar; afectan y en gran medida a las empresas de todos los sectores, ya que allí radica la fuente de su riqueza.

A pesar de la preocupación cada vez mayor por la salud de nuestros recursos naturales, canalizar el interés y la voluntad pública para responder a los problemas ambientales sólo es posible a través de la acción colectiva. Las soluciones pragmáticas a largo plazo, basadas en la ciencia, sólo pueden tener éxito si cuentan con la participación de todos. En caso contrario, lo que uno hace, lo puede deshacer el otro.

Si nos convencemos de que las actividades económicas, y por tanto la gente, están amenazadas por el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, podremos convertir el debate actual en una acción colectiva que asegure un planeta sano y habitable. Lo que significa beneficios para el sector privado, y en consecuencia, una economía saludable para todos. Según el informe Stern, los costes derivados del cambio climático equivaldrán a una pérdida de como mínimo el 5% del PIB anual a nivel mundial. Esta cifra puede llegar al 20% o más si se incluyen otros riesgos. Por el contrario, el coste de la acción de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se puede limitar a alrededor del 1% del PIB anual.

Tener en cuenta la huella ambiental de las empresas permite gestionar los riesgos a los que se enfrentan y abrir nuevas oportunidades de negocio directamente vinculadas a la mentalidad empresarial. Los argumentos y beneficios para la empresa derivados de incluir la biodiversidad en el núcleo de su estrategia y actividad corporativa incluyen:

- ✦ Aumento del nivel de ingresos en respuesta a la creciente demanda por parte de los consumidores de productos "responsables" con el medio ambiente;
- ✦ Obtención de licencia para operar respondiendo a las preocupaciones de la sociedad civil a nivel local e internacional;

- ✦ Preservación y mejora del capital "natural," incluida la capacidad de ofrecer servicios relacionados con el ecosistema;
- ✦ Atracción y retención de personas/empleados con talento, aumentando el perfil ambiental y los valores de la empresa;
- ✦ Mejora de la calidad de productos y servicios;
- ✦ Anticipación a las normativas y a la presión pública;
- ✦ Ahorro de costes mediante un uso más eficiente de los recursos naturales;
- ✦ Mejora del acceso al capital financiero.

La UICN trabaja para mejorar la interacción con el Sector Privado. La visión: conseguir una economía global sostenible en la que las empresas están comprometidas y son eficaces colaboradoras en la consecución de un mundo justo que valora y conserva la naturaleza. El papel de la UICN, de acuerdo con su mandato, es influir, animar y ayudar al sector privado a conservar la integridad y diversidad de la naturaleza y a garantizar que cualquier uso de los recursos naturales es equitativo, eficiente y ecológicamente sostenible.

En noviembre, la presidencia portuguesa de la UE organizó, con la colaboración de UICN, una conferencia de alto nivel en Lisboa que reunió a más de 400 líderes de empresas, ONG y gobiernos para analizar e impulsar la participación de las empresas en la conservación de la biodiversidad. Entre las cuestiones debatidas, la necesidad de comunicar más y mejor los beneficios de detener la pérdida de biodiversidad, el papel predominante del consumidor en la generación de beneficios, así como las normativas e instrumentos reguladores de los gobiernos para incentivar la conservación han sido clave en la definición del "Mensaje de Lisboa". Especialmente importante es inculcar esta idea a las pequeñas y medianas empresas, así como a las asociaciones y colectivos empresariales que pueden ayudar a difundir el mensaje.

El "Mensaje de Lisboa" se presentará en diciembre durante la Cumbre de la Unión Europea, en la 9ª reunión de la Conferencia de las Partes del Convenio sobre Diversidad Biológica en Bonn en mayo de 2008 y durante el Congreso Mundial de la Naturaleza de UICN que se celebrará en Barcelona en octubre de 2008. 

Sonsoles San Román
Centro de Cooperación del Mediterráneo
Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)