



EL CASO DE GRANXAFAMILIAR.COM.

[Versión imprimible en pdf](#)

Carlos Ferrás Sexto

Grupo de Investigación Sociedade, Tecnoloxía e Territorio (GIS-T IDEGA)
Universidad de Santiago de Compostela

Granxafamiliar.com es un proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural de Galicia, con el fin de valorar la calidad de vida, la ecología y poner en valor la cultura rural, establecer vías de comunicación entre el mundo rural y el urbano, introducir en el mercado la producción tradicional de autoconsumo de las explotaciones agrarias familiares gallegas, y promover la difusión de las Nuevas Tecnologías como herramienta de intervención social frente al fenómeno de exclusión socio-territorial conocido como "Brecha Digital".

Galicia es un espacio desenganchado y apagado en la Sociedad de la Información, ocupando los últimos lugares en el uso de las Nuevas Tecnologías según datos del informe eEspaña 2010. Teniendo en cuenta que España se encuentra entre los últimos lugares a nivel europeo, se enfatiza todavía más la posición marginal de Galicia en la Sociedad de la Información. Un Grupo de Investigación de la Universidad de Santiago está desarrollando una experiencia piloto en varios municipios rurales diseminados por la geografía gallega con el objetivo de impulsar el desarrollo social, económico y cultural en el medio rural gallego y difundir la utilización de Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información. La experiencia piloto Granxafamiliar se encuadra en un módulo de investigación denominado E-Inclusión dentro de la estructura orgánica del proyecto SINDUR (Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano-regional) (SEC2002-01874, SEG2006/08889 y CSO2009-10938). En este artículo presentamos las características técnicas y científicas de SINDUR, la metodología y el desarrollo de granxafamiliar.com, una herramienta digital multimedia interactiva diseñada para hacer frente al fenómeno de exclusión social conocido como "Brecha Digital" de los espacios periféricos desenganchados de la Sociedad de la Información y del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Proyecto SINDUR

SINDUR nace en el año 2002 en el seno del plan nacional de I+D+I del desaparecido Ministerio de Ciencia y Tecnología, hoy dependiente del Ministerio de Educación, y entre sus objetivos pretende crear y dar continuidad a un foro científico de debate centrado en temática de análisis de los impactos de las Nuevas Tecnologías sobre los espacios periféricos. Actualmente se encuentra en su segunda fase. La finalidad del proyecto SINDUR es la de estudiar los efectos e impactos de la Sociedad de la Información sobre el desarrollo urbano en regiones periféricas, con el fin de valorar la calidad de vida y promover la difusión de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones como herramientas de intervención social para hacer frente al fenómenos de exclusión socio-territorial conocido como "Brecha Digital". Se trata de investigar desde un punto de vista social las comunidades y territorios desenganchados (apagados) en la sociedad de la información.

El objetivo general del proyecto SINDUR es el de profundizar en el estudio teórico y empírico de los efectos sociales y territoriales vinculados al desarrollo de la Sociedad de la Información y la implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Pretendemos facilitar las decisiones públicas y la eficacia de la administración a la hora de invertir en servicios y actividades propias de la Sociedad de la Información, definiendo las necesidades de las ciudades y regiones periféricas para desarrollar su competitividad y atender las nuevas demandas sociales generadas. Por su parte los objetivos específicos son los siguientes:

1. Facilitar a los gestores urbanos y regionales una herramienta técnica de auditoría territorial para evaluar la satisfacción ciudadana con las inversiones y políticas de fomento de la Sociedad de la Información e implantación de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
2. Proponer a los gestores de política social una metodología de intervención frente a la exclusión provocada por la Sociedad de la Información, teniendo como punto de partida la necesidad de difundir eficientemente el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
3. Impulsar una red de universidades e investigadores interesados en el estudio de la Sociedad de la Información y sus efectos socioterritoriales en regiones periféricas europeas, con la masa crítica y sinergia suficiente para acceder a convocatorias de investigación de la Unión Europea.
4. Desarrollar e implantar una línea de investigación internacional comparada de carácter interdisciplinar en temática relativa a los impactos de la Sociedad de la Información, la cual facilite y encauce la formación de excelencia de jóvenes investigadores que orienten su tesis doctoral hacia dicha temática.

Granxafamiliar.com

[Imagen de marca GranxaFamiliar]

Imagen

Granxafamiliar.com es un sistema de gestión de información para la comercialización de productos agrarios de origen familiar. La finalidad es impulsar el desarrollo socioeconómico y difundir la utilización de Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información en varios ayuntamientos gallegos rurales, con el fin de valorar la calidad de vida, poner en valor la cultura rural, establecer canales de comunicación entre el mundo rural y urbano, ingerir en el mercado la producción tradicional de autoconsumo de las explotaciones agrarias familiares gallegas, y promover la difusión de las Nuevas Tecnologías como herramientas de intervención social para hacer frente al fenómeno de exclusión socio-territorial conocido como "Brecha Digital". Promover el estudio de los impactos que dicha experiencia genera a nivel social y territorial.

Antecedentes

No conocemos experiencias aplicadas sobre Desarrollo Rural y Nuevas Tecnologías en España comparables a la que pretendemos desarrollar en Galicia. El antecedente más próximo es Granjafamiliar.com en el País Vasco, una iniciativa individual en el municipio de Elorrio en Vizcaya, que con notable éxito comercializa a través de internet la producción familiar de carne de cerdo y becerros, además de comercializar productos informacionales y otros (www.granjafamiliar.com). Se puede citar también la plataforma digital www.infobrion.com que se desarrolló en el propio ayuntamiento de Brión y que hoy en día se está implantando en 33 ayuntamiento de la provincia de Salamanca a través de un convenio suscrito entre la Universidad de Santiago de Compostela y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que se centra en el desarrollo socioeconómico a partir de la digitalización de la cultura y la educación a nivel local. Son también de interés estratégico www.lonxanet.com que actúa como sistema de comercialización directa de productos del mar entre las cofradías de pescadores de diferentes comarcas gallegas y los compradores, además de www.agroalimentariadoeume.org como iniciativa innovadora para la comercialización de productos del campo en la Comarca del Eume-As Pontes (Galicia).



Los estudios especializados sobre los impactos sociales y territoriales de la Sociedad de la Información en España y en Galicia son realmente muy escasos. Destacan los ensayos de opinión de carácter prospectivo que intuyen cambios y transformaciones profundas en todos los aspectos de la vida, pero no existen investigaciones académicas profundas sobre el tema. Destacan los informes sobre Sociedad de la Información editados por las compañías de telecomunicaciones, en especial el I Informe sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España "España 2001" y sucesivos de la Fundación Retevisón, el cual es pionero pero también muy general.

La experiencia que estamos desarrollando en Galicia es original por sí misma. Sus antecedentes están, como ya dijimos, en una iniciativa similar que a título individual se está llevando en el País Vasco con notable éxito (www.granjafamiliar.com), en un grupo de investigación del University College Cork en Irlanda (Northside Folk Project) que tiene buenas relaciones con la Universidad de Santiago, y con el proyecto InfoBrion.com, además de tenerlas también con el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas para el medio rural CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Salamanca; con esto se abre pues la posibilidad de establecer contactos e intercambios de informaciones y experiencias de cara a establecer algún tipo de red de colaboración.

Constatamos la existencia de websites de comercio electrónico de productos agrícolas, de naranjas, embutidos, vinos y licores, etc, así como también de pescados y mariscos, pero siempre asociados al comercio de marca de neto carácter empresarial e industrial. Existen casos destacados en España y a nivel internacional: interjamon.com, lamejornaranja.com, fanbar.eres, mariskito.com, etc.

Objetivos

Nuestro objetivo es impulsar el desarrollo social, económico y cultural en medio rural gallego. Pretendemos impulsar la recuperación de la memoria histórica y la revalorización de la cultura rural local en el contexto de la Sociedad de la Información y para esto proyectamos la arquitectura de www.granxafamiliar.com que desarrolla la creación de una comunidad virtual basada en el impulso de las transacciones comerciales y en el hecho de poder llegar a comprar y a vender la producción tradicional de autoconsumo familiar existente en medio rural; pretendemos su promoción a través de Internet de manera global, promoviendo el uso y difusión de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramientas y canales de comercialización de dichos productos agrarios, de conocimiento mutuo entre comunidades rurales y urbanas, y de información y aprendizaje.

También pretendemos desde el punto de vista universitario, profundizar en el estudio teórico y empírico de los efectos sociales y territoriales vinculados al desarrollo de la Sociedad de la Información y Comunicación en comunidades rurales. Procuramos facilitar las decisiones públicas y la eficacia de la administración a la hora de invertir en servicios y actividades propias de la Sociedad de la Información en el medio rural, definiendo las necesidades de los ciudadanos residentes en regiones-espacios periféricos con la finalidad de desarrollar su competitividad y atender a las nuevas demandas sociales generadas. Los objetivos específicos se pueden sintetizar en los siguientes:

1. Incrementar las rentas familiares en medio rural gallego.
2. Introducir en el mercado la producción tradicional de autoconsumo familiar.
3. Difundir el uso de las Nuevas Tecnologías a nivel local para hacer frente a la marginación digital conocida como Brecha digital.
4. Impulsar la recuperación de la memoria histórica en medio rural y difundirla hacia el medio urbano.
5. Revalorizar la cultura rural a partir del uso de las Nuevas Tecnologías.
6. Impulsar las relaciones, la comunicación, y el contacto directo entre familias urbanas y rurales gallegas.
7. Impulsar el desarrollo de las capacidades de innovación y desarrollo en el medio rural gallego.
8. Motivar a los jóvenes cara el desarrollo rural y cara el desarrollo de las actividades agrarias.

Metodología y plan de trabajo

Granxafamiliar.com se estructura y organiza a partir del trabajo en cooperación de investigadores, técnicos, diseñadores y programadores informáticos. El proyecto implicó el desarrollo informático del sistema de información y comunicación, la producción y gestión de contenidos multimedia para el website, un plan de marketing, el trabajo de dirección y coordinación del sistema y la localización de los productores locales.

Los trabajos de dirección y coordinación del proyecto granxafamiliar fueron asumidos por el Grupo de Investigación Sociedade Tecnoloxía y Territorio de la Universidade de Santiago de Compostela (GIS-T IDEGA). Además, corresponde al GIS-T IDEGA los trabajos de generación de contenidos multimedia y su administración.

La puesta en funcionamiento del proyecto granxafamiliar conllevó la firma de acuerdos de colaboración entre el Rector de la Universidad de Santiago de Compostela, el ayuntamiento de Brión, ayuntamiento de Antas de Ulla, ayuntamiento de Lalín, Fundación Feiraco, Obra Social Caixa Galicia y Caritas Diocesana de Santiago.

Desarrollo informático

[Diseño de la web www.GranxaFamiliar.com]

El proyecto granxafamiliar.com implicó el diseño, arquitectura y puesta en funcionamiento de un sistema de información, comunicación a través de un website público y otro privado de gestión de contenidos. Dicho website fue concebido a partir de programación avanzada libre tipo Php y con un fuerte contenido multimedia. Permite la exposición de vídeo, sonido e imagen digital acerca de las granjas familiares y de los productos que ofrecen para la venta.

La arquitectura, gestión editorial y difusión general del portal interactivo multimedia granxafamiliar se realizó con la colaboración de dos equipos informáticos encargados del diseño y programación del website.

GranxaFamiliar es un sistema de información para la promoción y ventas sin intermediarios de productos agrarios de calidad procedentes de la agricultura familiar. Darle una salida de calidad, elegante, pero sin perder su raíz natural y gallega son las premisas con las que se construyó todo el andamiaje gráfico que lo promociona.

El diseño gráfico se inició con la creación de la marca. Los valores diferenciadores del proyecto se reflejan gráficamente en diversos componentes de la marca.

La idea fue crear un portal atractivo para el usuario y consumidor. La diferencia con otros portales de este tipo está en dar una presencia seria y organizada que refleje la calidad y lo natural de los productos y las granjas familiares promocionadas en la web. El colorido, el dinamismo y la variedad de secciones, así como la homogenización gráfica con las normas de diseño corporativo que se usan como directrices, intentan convertir este portal en un punto de referencia en el mercado de este tipo de productos.

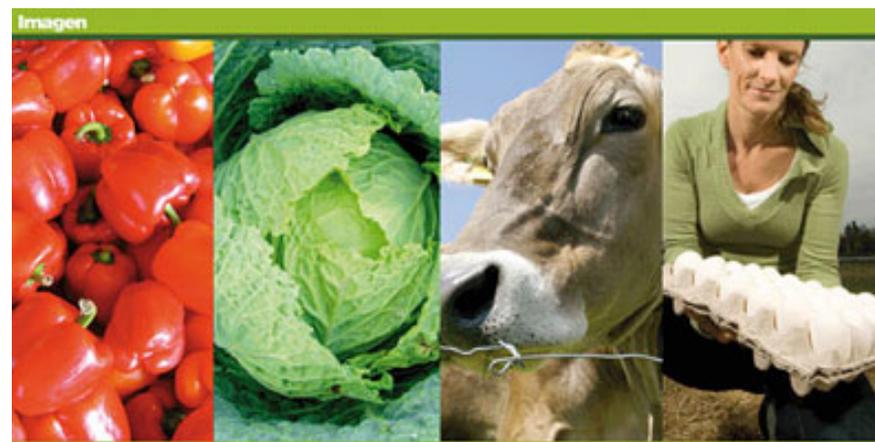
GranxaFamiliar está dirigido a cualquier comprador que se sienta atraído por la calidad de los productos ofertados en el website. Por ese motivo, la programación de la web fue pensada para facilitar todas las acciones que los usuarios puedan realizar en el sistema de una manera sencilla y atractiva. Nuestra intención es que los posibles compradores puedan apreciar a través de diverso material multimedia la calidad de los productos tradicionales de las granjas familiares gallegas, así como el proceso de trazabilidad de los productos.

Plan de Marketing y difusión

Para dar a conocer la finalidad y utilidad del proyecto entre los productores y potenciales compradores y usuarios del sistema de información creado, se celebraron varias jornadas informativas en los ayuntamientos rurales de Galicia, Fundación Feiraco y en Caritas Diocesana de Galicia. GranxaFamiliar está presente en los medios de comunicación a partir de los gabinetes de prensa de la Universidad de Santiago de Compostela y de las instituciones implicadas. Impulsa un sistema de publicación de noticias desde el propio website de GranxaFamiliar.com. Además, se ha diseñado y editado diverso material impreso tipo tríptico y políptico para su distribución generalizada en los municipios implicados y en mercados urbanos gallegos y españoles.

Localización de los productores locales

La experiencia piloto GranxaFamiliar se inicia con la localización y selección de 12 granjas, que han ido aumentando progresivamente a medida que avanza el proyecto hasta alcanzar un número máximo de 30. En la actualidad, el sistema cuenta con 24 familias productoras en su haber. La decisión de empezar con un número medio de granjas se fundamentó en la necesidad de realizar una primera evaluación de resultados y cumplimiento de los objetivos propuestos.



Para la localización de las familias productoras, cada una de las instituciones colaboradoras se comprometió a proporcionar un listado de granjas candidatas a participar en el proyecto de investigación. Del listado de granjas se seleccionaron por parte del grupo de investigación GIS-T IDEGA aquellas que mejor se ajustaban a los siguientes requisitos:

- Pequeñas y medianas explotaciones agrícolas y ganaderas familiares.
- Producción de autoconsumo familiar.
- Granjas que practiquen la agricultura y ganadería tradicional.
- Productos elaborados por métodos naturales (ausencia de residuos de productos químicos) que conservan y protegen el medioambiente.
- Compromiso de los granjeros con la recuperación del medio rural gallego a partir del uso de las Nuevas Tecnologías.

Trabajo de campo y tratamiento de la información en el laboratorio

El equipo de investigación GIS-T IDEGA, organizados en grupos de dos investigadores, se trasladó a las granjas con el fin de recopilar diverso material multimedia en forma de grabaciones de imagen, sonido y entrevistas referidos a los contenidos y productos tradicionales de autoconsumo orientados al mercado producidos en las granjas familiares locales.

A partir de los recursos obtenidos en la propia comunidad local el equipo de investigación procedió, en el laboratorio, al tratamiento y procesamiento de la información para su posterior digitalización en la página web. El portal GranxaFamiliar gestiona numeroso contenido en formato digital de interés para los productores y potenciales compradores y usuarios del sistema de información creado.

Protocolo de identificación de las granjas

Para la gestión y administración de los contenidos obtenidos en las comunidades locales, se elaboraron fichas de identificación y clasificación de los productores, de los productos ofertados y de las actividades diarias realizadas en las explotaciones familiares.

Arquitectura y contenido de la página

[Arquitectura y contenido de la página]

El website GranxaFamiliar se estructura en tres grandes bloques interrelacionados:

1. Productores locales. GranxaFamiliar oferta servicios informacionales de interés para los productores locales y a los usuarios del sistema en general. Información sobre la situación geográfica de la granja, historia de vida, composición familiar, actividad principal de la explotación y productos de autoconsumo producidos en la granja.
2. Inmersión en la Sociedad de la Información. Promoción y difusión de las Nuevas Tecnologías a nivel local como herramienta para la comercialización de productos agrarios, de conocimiento mutuo entre comunidades rurales y urbanas, y de información y aprendizaje. Impulsa la práctica del comercio electrónico a través de un "Mercadito Virtual" de compra, venta, intercambio de productos y bienes o servicios en general de la comunidad local. Promueve y ofrece servicios de correo electrónico asociados a www.GranxaFamiliar.com entre los usuarios del sistema de información. También impulsa el desarrollo de un espacio local de opinión y debate a través de foros, <http://www.GranxaFamiliar.com/foros/index.php>

3. Creación de museos virtuales con el fin de impulsar y recuperar la memoria histórica en el medio rural en Galicia. GranxaFamiliar pretende convertirse en un referente cultural del medio rural gallego a través de una serie Museos didácticos <http://www.GranxaFamiliar.com/nosomuseos/index.php> que recogen en pequeños textos y material multimedia digital las tradiciones, presente y futuro del agro gallego.



Evolución del portal www.GranxaFamiliar.com

GranxaFamiliar se hizo visible en la red en el mes de febrero de 2008. En la tabla 1 se pueden observar los datos que muestran el desarrollo creciente del número de usuarios que terminó por consolidarse en los últimos cuatro meses de 2010. Segundo el monitoreo constante realizado por la aplicación Global Multimedia, en el mes de noviembre fueron visitadas más de 84.000 páginas y se registraron 8.511 visitas de 4240 visitantes diferentes, lo cual evidencia el interés que suscitó la página web.

tabla 1: Visitas www.GranxaFamiliar.com en el periodo Enero-diciembre 2010

Mes	Visitantes	número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2010	3118	6325	36554	612086	24.38 GB

Feb 2010	2577	5053	28339	486453	19.86 GB
Mar 2010	2901	5464	33146	478736	20.90 GB
Abr 2010	2611	4654	21705	417287	17.92 GB
May 2010	2757	4797	20475	447901	20.13 GB
Jun 2010	2572	5086	35155	410009	16.78 GB
Jul 2010	3138	6056	53676	691736	25.88 GB
Ago 2010	3814	6933	63317	912568	33.74 GB
Sep 2010	4138	7368	47900	846308	29.09 GB
Oct 2010	3877	7583	48206	655451	24.56 GB
Nov 2010	4240	8511	84028	1030152	42.64 GB
Dic 2010	3756	8432	67930	876888	42.23 GB
Total	39499	76262	540431	7865575	318.11 GB

Beneficios del proyecto

De manera general, GranxaFamiliar está contribuyendo notablemente al conocimiento científico-técnico de los efectos sociales, económicos y territoriales de la Sociedad de la Información y de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el medio rural. En especial, la orientación de este proyecto cara hacia municipios rurales, está beneficiando el desarrollo de territorios apagados o desenganchados de la Sociedad de la Información. Además, está haciendo visible a diversos ayuntamientos de la Galicia rural como modelos en el desarrollo y uso de las Nuevas Tecnologías para la comercialización de productos agrarios de origen familiar.

Los potenciales beneficiarios de GranxaFamiliar.com a través de la transferencia de resultados son:

1. La Administración local y sociedad civil. Dispondrán de un sistema avanzado de gestión de información especializado en el desarrollo económico rural, además del equipamiento y recursos técnicos y humanos para poder gestionar eficientemente la herramienta telemática diseñada y presentada como www.granxafamiliar.com. Se beneficiaran de las metodologías de intervención social frente a la exclusión provocada por las Nuevas Tecnologías. Dispondrán de personal cualificado en gestión de sistemas editoriales digitales para mantener el portal www.GranxaFamiliar.com, y con todas las herramientas tecnológicas para la comunicación y comercialización electrónica de productos agrarios.
2. La empresa cooperativa. Podrá obtener de GranxaFamiliar.com un sistema avanzado de comercialización agraria que impulse las rentas familiares de las granjas. Además, tendrán acceso preferente a una fuente de información muy detallada acerca de los impactos que generan los nuevos servicios informacionales en el medio rural y podrán conocer posibles nichos de mercado para la aplicación de las tecnologías de comunicación e información. GranxaFamiliar.com asumirá un nítido rol de experiencia piloto centrada en la difusión de la utilización y universalización social del uso de las Nuevas Tecnologías de la Información a escala local, rural y agraria. Será una experiencia homologable con posibilidades de reproducirse en otros municipios gallegos y de fuera de Galicia.
3. La Universidad. A través de la formación de excelencia de investigadores y estudiantes de posgrado especializados en el estudio de los impactos socio-territoriales de la Sociedad de la Información y su dinamización a escala local, rural y urbana. Y con el fortalecimiento de un grupo de investigación interdisciplinar potente con la masa crítica y la sinergia suficiente para establecer contactos internacionales y acceder competitivamente a las convocatorias de proyectos de investigación de la Unión Europea.

En síntesis, GranxaFamiliar.com se concibe como un servicio público de comunicación digital que promueve la revalorización de los productos tradicionales de autoconsumo familiar y la puesta en valor de la cultura rural y local como un recurso educativo y de promoción económica local disponible universalmente a través de Internet.

Asimismo, el proyecto GranxaFamiliar.com está impulsando las relaciones y contacto directo entre familias urbanas y rurales gallegas y españolas, contribuyendo a la recuperación de la memoria histórica en el medio rural y difundiéndola hacia el medio urbano.

Por último, se observa una percepción muy positiva de los propios granjeros/as hacia la recuperación y conservación del medio rural en general y de las actividades agrarias en particular. Todas las granjas seleccionadas para el proyecto practican una agricultura tradicional y respetuosa con el medio ambiente, y gran parte con reconocimiento de agricultura ecológica. Los granjeros participantes ven en el proyecto Granxafamilair.com una oportunidad de impulsar las pequeñas explotaciones familiares y dar a conocer la calidad de sus productos.

Referencias

Cairncross, F. (2001). *The Death of Distance 2.0*. Londres: Texere

Castells, M. (2000). *La Era de la Información*. Tomo I y II. Madrid: Alianza

Evans, N., Morris, C., Winter, M. (2002): "Conceptualizing agriculture: a critique of post-productivism as the new orthodoxy", *Progress in Human Geography* 26.3, pp. 313-332.

Fernández Prieto, L. (1995): "O dominio da explotación agraria familiar na Galicia Contemporánea", en X.A. Liñares (ed.): *Feiraco e o Val da Barcala, Santiago, Feiraco S. Coop. Lmta*, páx. 143-149

Ferrás Sexto, C. (1996): *Cambio rural na Europa Atlántica. Os casos de Galicia e Irlanda 1970-1990*. Santiago de Compostela, Xunta de Galicia e Universidade de Santiago

Ferrás Sexto, C. (2000): Counterurbanization and Common Agricultural Policy. Implications for the Galician country. : Internacional Colloquium "New Urban and New Rural Pattern" Asamblea parlamentaria del Consejo de Europa, Estrasburgo

Ferrás, C., Macía, X.C., Armas, F. X., García, Y. (2004): "O minifundio sostible como un novo escenario para a economía galega". *Revista Galega de Economía*, vol. 13, nº 1-2, PP. 73-96

Ferrás, C., Macía, X.C., Armas, F. X., García, Y (2007). "InfoBrion.com: the creation of a virtual community in a rural environment by digitalizing local education and culture" en e-Society 2007, IADIS, Lisboa, 2007.

Fonseca, M. D., & Ferreira, M. M. (2005). *Information Technologies*. Lisboa: Editora Xpto.

García Fernández, J. (1975): *Organización del espacio y economía rural en la España Atlántica*, Siglo XXI, Madrid.

García Pascual, F. (coord) (2001): *El mundo rural en la era de la globalización: incertidumbres y potencialidades*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Universitat de Lleida, Madrid.

IDEGA (2001): Conclusiones IV Coloquio Hispano Portugués de Estudios Rurales, Santiago, Universidad. (www.usc.es/idega).

Liñares Giraut, A. (ed.) (1995): *Feiraco Vintecinco Anos. Un modelo de agroindustria cooperativa*. Tomos I e II, Santiago de Compostela.

López Iglesias, E.; Sineiro García, F.; Valdés Pazos, B. (2002): Relación entre las características familiares y productivas de las explotaciones de bovino gallegas, en Seminario de la Asociación Española de Economía Agraria "El sector lácteo español", ver en www.usc.es/idega/reseminario.html.

Moss, M.L.; Townsend, A.M.: *How telecommunications system are transforming urban spaces*. In Wheeler, James; Aoyama, Yuko; Warf, Barney (eds): *Cities in the telecommunications Age: The Fracturing of Geographies*. Nueva York: Routledge, 2000.

Pérez Díaz, V.; Rodríguez, J.C.: *Galicia y la Sociedad de la Información*. A Coruña: Fundación Caixa Galicia. Documento de Economía del CIEF, 2002.

Ray, CH., Talbot, H. Rural telematics (1999): The Information Society and rural development. In CRANG, M., CRANG, PH., MAY, J. *Virtual Geographies bodies, space and relations*. Londres: Routledge, p. 149-163.

RETEVISIÓN. e-España 2007. Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Madrid: Fundación Retevisión auna, 2007

Rosset, P., Lappe, F.M.; Collins, J. (1998): *World Hunger*, Grove Press, Nueva York.

Sneddon, Ch.S. (2000): Sustainability in ecological economics, ecology and livelihoods: a review, *Progress in Human Geography* 24.4, pp. 521-549

TELEFÓNICA. La Sociedad de la Información en España. Presente y perspectivas. Madrid: Telefónica, 2000.

Otros artículos relacionados con: [Agricultura](#), [Alimentación](#), [Innovación](#)



©2009

Revista Ambienta <<Accesibilidad>>